



Fatec

Jundiaí

Deputado Ary Fossen

Diretor

Francesco Bordignon

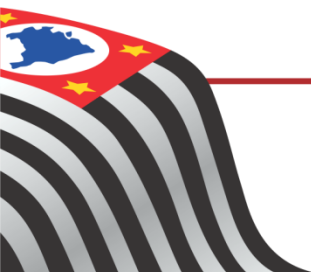
Coordenadores

Carlos Eduardo Schuster
Claúdio Luis Vieira Oliveira
Cláudio Rossoni
Francisco del Moral Hernandez
Galileo Schioser

Comissão de Comunicação

Adriana Perroni Ballerini
Ângela Cristina Lühmann
Laís Munin Pires

Comissão de Comunicação designada por meio da portaria nº 26, de 22 de agosto de 2017.
Contato: comunicacao.jundiai@fatec.sp.gov.br



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO



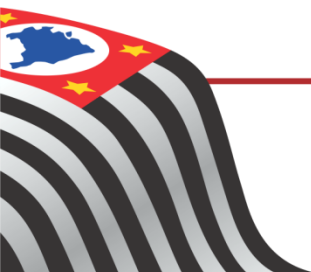
COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

A pesquisa teve como objetivo fazer um diagnóstico geral e identificar as necessidades e desafios relacionados à comunicação, seja com a comunidade acadêmica e/ou a sociedade, a partir das informações veiculadas, avaliando a qualidade, a quantidade e os canais de comunicação da Faculdade, a partir das manifestações dos seus públicos de relacionamento, bem como a forma que a comunicação realizada impacta na imagem e na construção do relacionamento com a sociedade.

A Política de Comunicação visa estabelecer uma política alinhada com os valores da instituição, considerando as expectativas e desafios apontados pela comunidade acadêmica na pesquisa.

Públicos envolvidos: alunos, coordenadores, diretor, docentes, estagiários e funcionários técnico/administrativos.

A pesquisa, composta por 11 perguntas, foi aplicada do dia 26/02/18 a 24/03/18.



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

Participação na Pesquisa:

Curso	Número total de alunos	Número de participantes	Porcentagem de participação
ADS	214	92	42,9%
Eventos	176	85	48,2%
GAM	168	26	15,4%
GTI	234	83	35,4%
Logística	295	35	11,8%

Colaboradores	Número total	Número de participantes	Porcentagem de participação
Coordenadores/diretor	6	5	83,3%
Docentes	65	28	43%
Estagiários	6	1	16,6%
Técnico/administrativos	16	9	56,2%

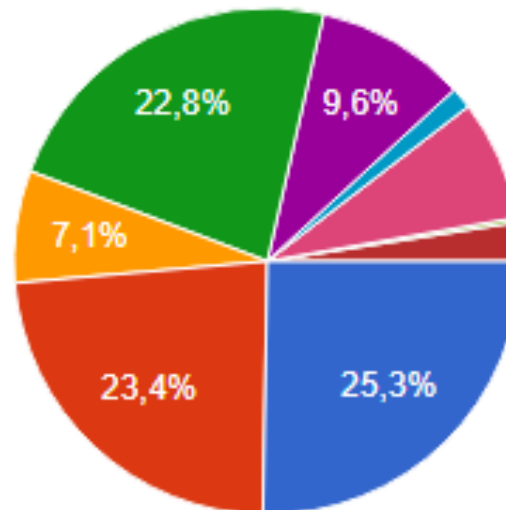


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

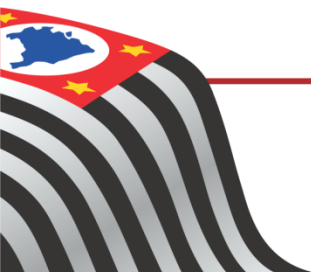
1. Você é:

- Aluno (ADS) - 92
- Aluno (Eventos) - 85
- Aluno (GAM) - 26
- Aluno (GTI) - 83
- Aluno (Logística) - 35
- Coordenador/Diretor - 05
- Docente - 28
- Estagiário - 01
- Técnico-administrativo - 09

Total de 364 pessoas participaram da Pesquisa



- Aluno (ADS)
- Aluno (Eventos)
- Aluno (GAM)
- Aluno (GTI)
- Aluno (Logística)
- Coordenador/Diretor
- Docente
- Estagiário
- Técnico-administrativo

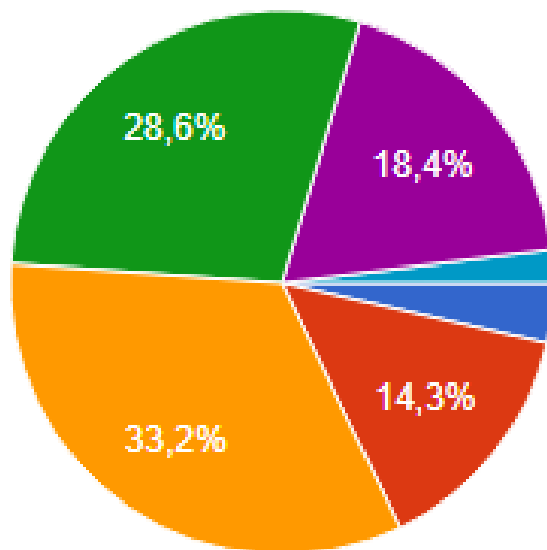


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

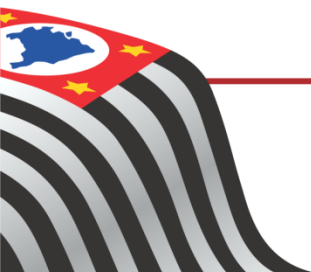
COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

2. Você considera que a comunicação interna da Fatec Jundiaí é:

- Excelente - 13
- Muito boa - 52
- Boa - 121
- Razoável – 104
- Ruim - 67
- Não sei - 7



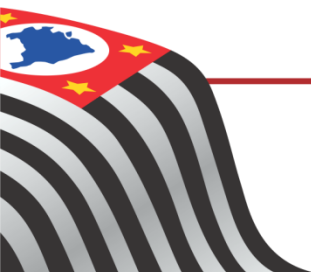
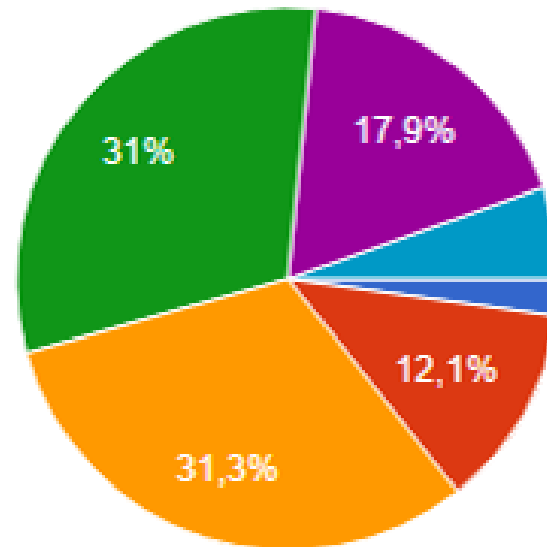
- Excelente
- Muito boa
- Boa
- Razoável
- Ruim
- Não sei



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

3. Você considera que a comunicação da Fatec Jundiaí com a sociedade em geral é:

- Excelente - 8
- Muito boa - 44
- Boa - 114
- Razoável – 113
- Ruim - 65
- Não sei - 20

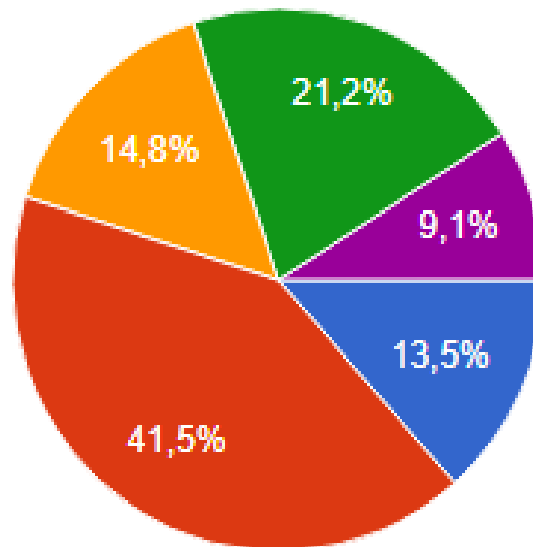


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

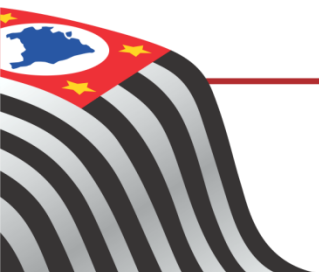
COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

4. Sinto-me bem informado sobre o que acontece na Instituição.

- Concordo plenamente - 49
- **Concordo parcialmente - 151**
- Não concordo nem discordo - 54
- Discordo parcialmente - 77
- Discordo plenamente - 33



- Concordo plenamente
- Concordo parcialmente
- Não concordo nem discordo
- Discordo parcialmente
- Discordo plenamente

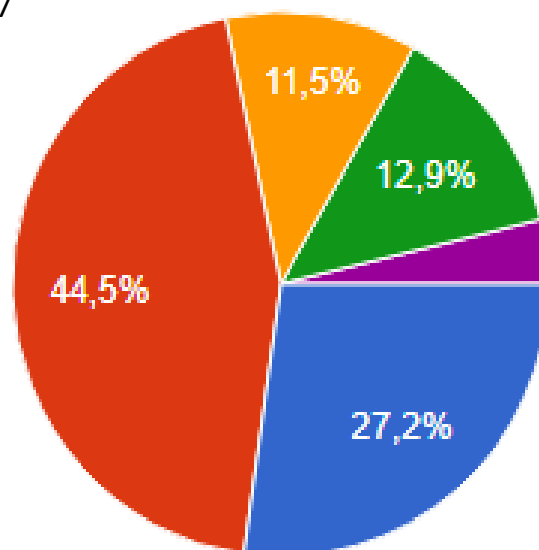


PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

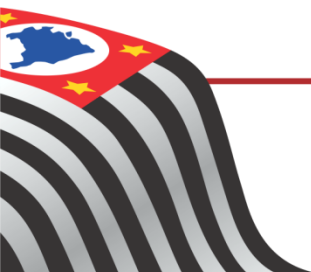
COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

5. Recebo as informações necessárias para realizar o meu trabalho ou meus estudos de forma produtiva:

- Concordo plenamente - 99
- **Concordo parcialmente - 162**
- Não concordo nem discordo - 42
- Discordo parcialmente - 47
- Discordo plenamente - 14



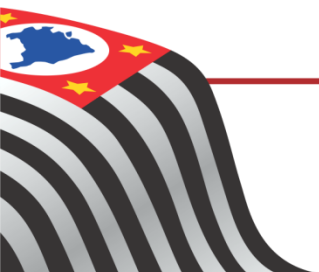
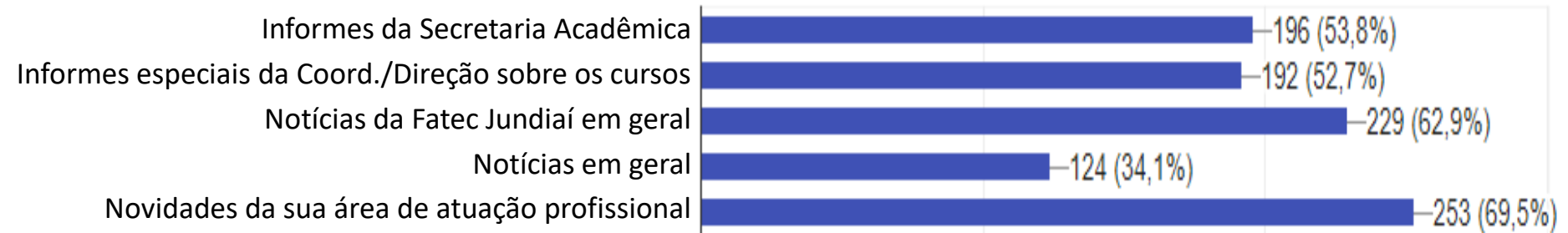
- Concordo plenamente
- Concordo parcialmente
- Não concordo nem discordo
- Discordo parcialmente
- Discordo plenamente



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

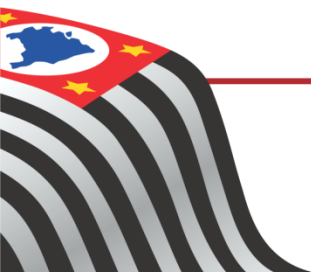
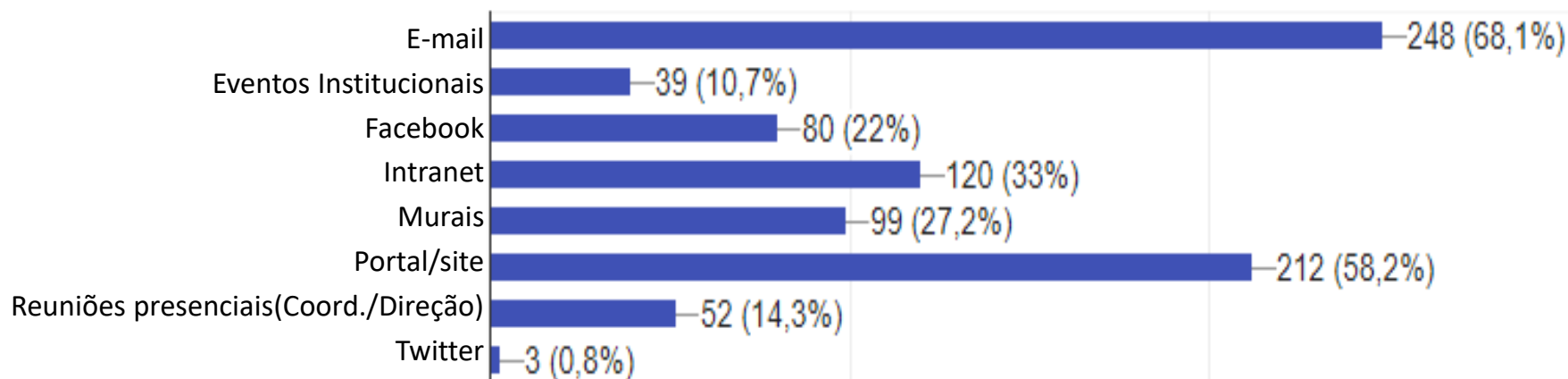
6. Qual o tipo de informação que você gostaria de receber da Instituição?
(múltipla escolha)



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

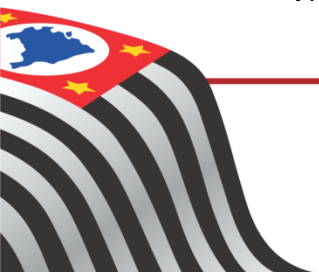
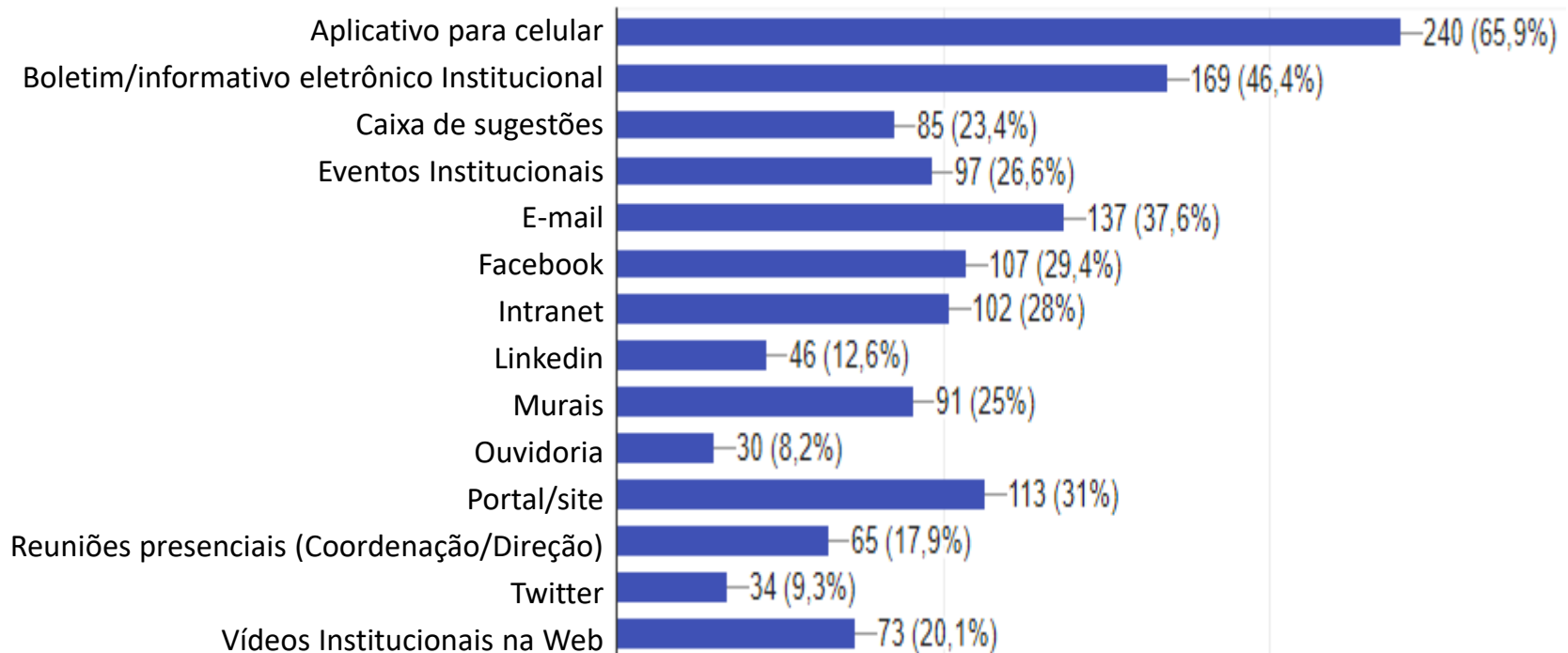
COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

7. Por quais meios de comunicação da Fatec Jundiaí você obtém informações? (múltipla escolha)



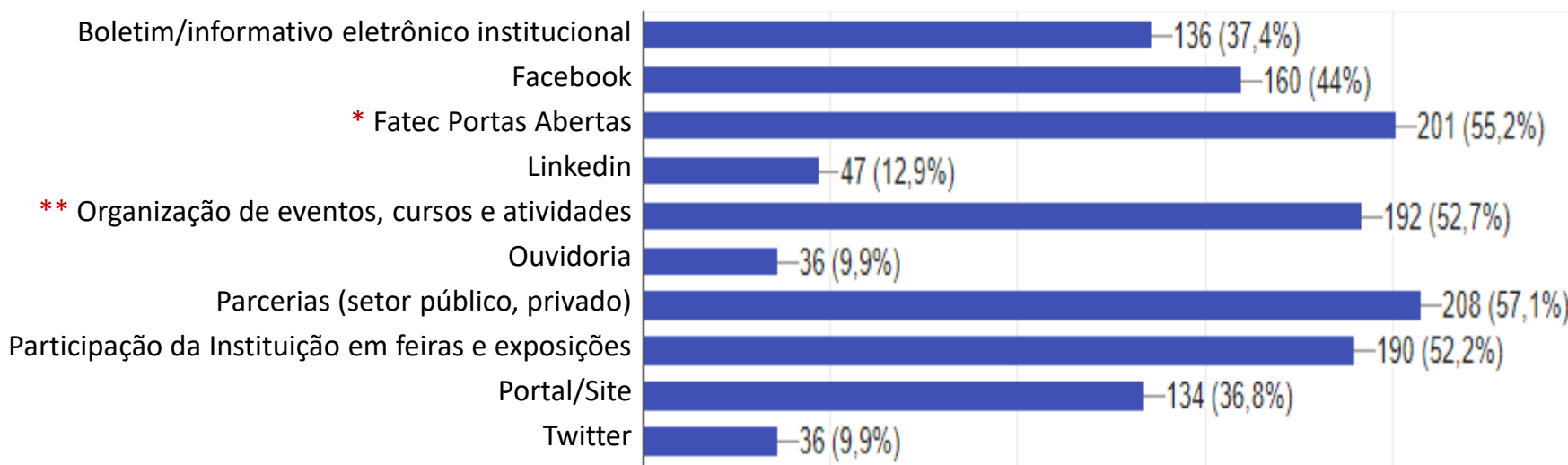
PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

8. Quais os meios de comunicação poderiam ser criados/melhorados na Fatec Jundiaí para aperfeiçoar a comunicação e as relações com o público interno? (múltipla escolha)



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

9. O que você acha que deve ser criado/melhorado na Fatec Jundiaí para aperfeiçoar a comunicação e as relações com o público externo? (múltipla escolha)



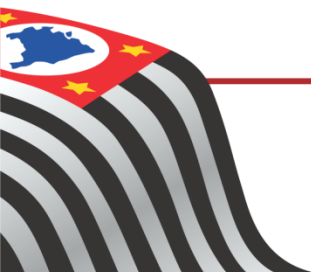
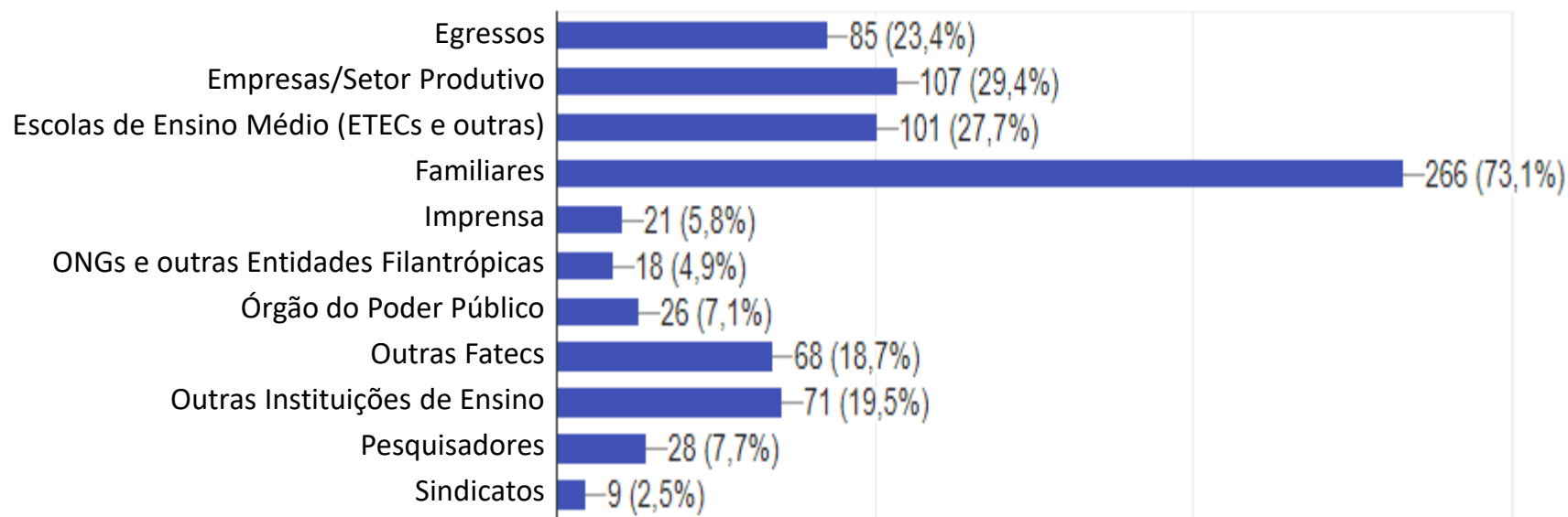
* Fatec Portas Abertas (visita à Fatec pelo público externo para conhecer cursos e instalações)

** Organização de diferentes eventos, cursos e atividades de extensão abertos à comunidade

PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

10. Quais são os públicos externos com os quais você se comunica sobre assuntos relacionados à Fatec Jundiaí? (múltipla escolha)



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

11. Deixe sua opinião sobre outras questões que achar pertinente para melhorar os meios e ações de Comunicação da Fatec Jundiaí com seu público interno e externo. Quais os principais pontos fortes e fracos na comunicação da Fatec Jundiaí? Quais os principais valores que enxerga na instituição? (questão aberta, não obrigatória)

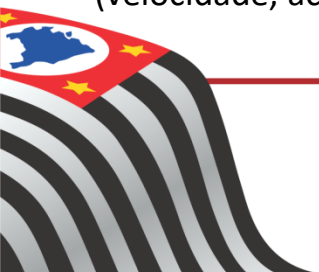
Seguem pontos levantados pela maioria:

Pontos Fortes:

clima organizacional, professores capacitados e experientes, possibilidades de aperfeiçoamento constantes, funcionários dedicados, boa localização, prédio histórico, bom acesso aos coordenadores, ótima instituição (bem formada e estruturada), instituição com muito potencial e competência.

Aspectos de melhorias relacionados à comunicação:

Maior divulgação de eventos e iniciativas pedagógicas tanto para o público interno como para o público externo, estreitar relacionamento com parcerias, utilizar e atualizar mais as informações nos murais principalmente de estágios e eventos, ampliar a participação da Fatec em eventos externos, melhorar marketing focando pontos positivos da Fatec, usar mais o Facebook para divulgação de atividades e informações de todos os cursos, maior divulgação do processo seletivo, melhor organização das notícias no site/portal, melhorar o sistema SIGA (velocidade, acessibilidade, organização), melhorar velocidade da internet e sinal do Wi-Fi.



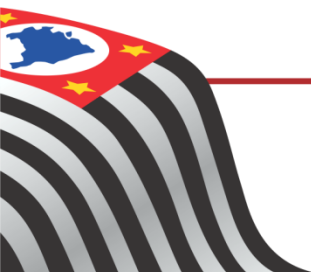
PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

ANÁLISE E CONCLUSÃO

A pesquisa foi respondida por 46% dos colaboradores e 30% dos alunos da Fatec Jundiaí, sendo considerada uma amostra representativa, com 364 entrevistados no total.

A partir dos resultados obtidos pode-se observar que a qualidade e os meios de comunicação atualmente utilizados poderiam ser classificados como satisfatórios, o que indica a possibilidade de melhoria e modernização - uma vez que 62% dos entrevistados classificaram a comunicação da Instituição como boa ou razoável, sendo consideradas a comunicação interna e com a sociedade.



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO

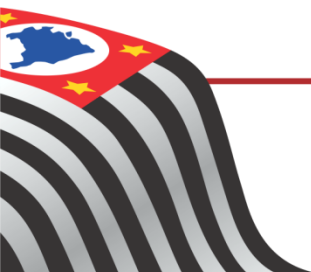
COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

ANÁLISE E CONCLUSÃO

O fluxo e a disponibilidade de informações (questões 4 e 5) demonstram ser bastante satisfatórios, visto que 55% do público considera-se bem informado sobre os acontecimentos da Instituição e, ainda, 72% entende que dispõe de informações suficientes para a realização de seus trabalhos/estudos.

Em relação as demandas por conteúdos específicos (tipo de informação) e de canais (questões 6, 7, 8 e 9), os resultados indicam que a informação deve atender aos anseios da comunidade acadêmica, ser disponibilizada em tempo hábil (aspecto relevante na questão 11) e pelos meios/canais de preferência apontados.

Destaca-se a criação de aplicativo para celular, com 66% de indicações de preferência.



PESQUISA DE COMUNICAÇÃO



COMISSÃO DE
COMUNICAÇÃO

Os entrevistados são responsáveis por grande parte da comunicação com o público externo – em especial familiares e empresas (questão 10), apontando para a necessidade da comunicação também “eleger” esses públicos indiretos como alvo, adequando a linguagem (não técnica/acadêmica) e/ou criando interesses específicos e eventos, de forma a atrair esse público para a Instituição.

CONCLUSÃO

Sendo a comunicação um processo dinâmico e em constante evolução – tanto em relação à linguagem quanto aos meios, a realização da pesquisa deverá representar o movimento inicial de acompanhamento e avaliação de sua qualidade e, mais que isso, ser precursora de AÇÕES para a constante adaptação da Instituição às demandas de conteúdo e formas de disponibilização solicitadas por toda a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, atendendo, ainda, aos interesses e políticas da própria Instituição. Os resultados desta Pesquisa são de fundamental importância para a Política de Comunicação da Fatec Jundiaí, que se encontra em fase de desenvolvimento pela Comissão de Comunicação.

